



POLSKI KLUB EKOLOGICZNY
Koło Miejskie w Gliwicach

ul. Ziemowita 1, 44-100 Gliwice

tel /fax 032- 231-85-91, e-mail: biuro@pkegliwice.pl, www.pkegliwice.pl

SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI
POLSKIEGO KLUBU EKOLOGICZNEGO
W KRAKOWIE
KOŁA MIEJSKIEGO W GLIWICACH
W ROKU 2021

Polski Klub Ekologiczny Koło Miejskie w Gliwicach prowadzi szeroko zakrojoną działalność w zakresie edukacji ekologicznej na poziomie lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Wykorzystuje różnorodne formy: spotkania, prelekcje, wykłady, debaty, konferencje, konkursy, imprezy otwarte. W związku z restrykcjami wynikającymi z pandemii COVID-19, część działań zostało przeprowadzonych na żywo w sposób zdalny. Są bardzo pozytywne sygnały, że na stronie internetowej oraz profilu fb znajdują się ciekawe i przydatne informacje. Adresatami działalności PKE Gliwice są dzieci, młodzież szkolna, konsumenci zainteresowani kupowaniem produktów ekologicznych, rolnicy ekologiczni, pracownicy samorządu.

Polski Klub Ekologiczny Koło Miejskie w Gliwicach realizuje swoje cele statutowe poprzez wdrażanie projektów oraz działania stałe, realizowane w większości wolontarystycznie.

I. REALIZACJA PROJEKTÓW

W 2021 r. PKE Gliwice wdrażał następujące projekty dofinansowane ze źródeł zewnętrznych:

1. „Enclaves of Life” (Enklawy Życia).

Głównym celem projektu było zwrócenie uwagi na istotę małych lasów prywatnych, które mogą pełnić zróżnicowane funkcje, nie tylko przyrodnicze i krajobrazowe. Projekt realizowany jest we współpracy pomiędzy Polskim Klubem Ekologicznym, czeskim Sdruzeni SPLAV, oraz estońskim Western-Harju Partnership

W ramach projektu w roku 2021 zrealizowano 2 wyjazdy studialne (do Werstern-Harju, Estonia oraz woj. Podlaskiego w Polsce). W czasie wyjazdów studenci kierunków leśnictwa z Czech, Polski oraz Estonii poznawali sposoby gospodarowania lasami w poszczególnych krajach, brali udział w zajęciach terenowych, oznaczali lokalną florę i faunę. Ponadto odbyły się 3 spotkania partnerów projektu, w trakcie których omawiane były bieżące sprawy i trudności związane z prowadzeniem projektu. Podjęte zostały dalsze prace nad podręcznikiem oraz aplikacją.

2. Kampania w ramach Meatless Monday: Industrial livestock and meat consumption plan 2021/2022 (Hodowla przemysłowa i spożycie mięsa w 2021/2022)

Celem projektu jest przedstawienie korzyści zdrowotnych wynikających z redukcji produktów mięsnych w diecie oraz wspieranie lokalnych społeczności w walce z powstającymi fermami przemysłowymi. Główną grupą docelową materiałów edukacyjnych są uczniowie i studenci uczelni gastronomicznych oraz zajmujących się dietetyką i żywieniem.

W ramach kampanii w 2021 roku przeprowadzono:

1. Badania środowiskowe wód w najbliższym sąsiedztwie ferm przemysłowej w celu oznaczenia wpływu hodowli przemysłowej zwierząt na lokalne społeczności i środowisko;
2. Działania rzecznicze na rzecz społeczności poszkodowanych przez ekspansję ferm przemysłowych, w tym: spotkania ze społecznością i lokalnymi władzami, organizacja działań prawniczych.

Projekt ma charakter międzynarodowy i prowadzony był w ramach międzynarodowej sieci organizacji Friends of the Earth Europe w wybranych krajach europejskich. Początki kampanii miały miejsce w Stanach Zjednoczonych, gdzie jest znana pod nazwą Meatless Monday.

3. Projekt „BRIng the Dialogue – Green European Deal and the CAP”

Celem projektu jest szerzenie wiedzy w społeczeństwie oraz w środowiskach interesariuszy i ekspertów na temat nowej WPR i jej związku z Europejskim Zielonym Ładem oraz sposobu, w jaki rolnictwo może przyczynić się do ochrony środowiska i zatrzymania utraty bioróżnorodności. Jest to niezwykle istotny moment z uwagi na to, że w krajach członkowskich trwają prace nad Krajowymi Planami Strategicznymi dla WPR, które przesądzą o tym, jaką przyjmie ona formę.

W 2021 roku w ramach projektu wykonane zostały następujące działania:

1. Prowadzenie kampanii informacyjnej na portalu Facebook

2. Warsztaty na temat WPR dla dziennikarzy

Projekt ma charakter międzynarodowy i prowadzony jest w ramach międzynarodowej sieci organizacji Friends of the Earth Europe w wybranych krajach europejskich.

4. Campaign to reduce Europe's supply chain impacts and deforestation

Głównym celem projektu jest zwiększenie świadomości społecznej na temat powiązań między decyzjami, jakie podejmują konsumenci, a wylesianiem z krajów importerów, a także wsparcie nowego rozporządzenia UE, którego celem jest ograniczenie negatywnego wpływu produkcji towarów importowanych (takich jak soi, oleju palmowego i wołowiny) na środowisko i społeczność.

W 2021 roku w ramach kampanii odbyła się informacyjna kampania na portalu Facebook, która będzie trwać do zakończenia projektu.

5. Glyphosate national campaign – Kampania nt. glifosatu

Celem projektu było szerzenie świadomości wśród konsumentów na temat glifosatu i jego wpływu na zdrowie ludzkie. Wśród efektów glifosatu można wyróżnić: zwiększenie zachorowalności na raka, choroby trawienne i hormonalne, wzrost ryzyka występowania depresji, choroby Parkinsona i Alzheimerera.

W ramach projektu odbyła się kampania informacyjna na portalu Facebook.

6. Europe in Solidarity

Celem projektu było szerzenie informacji na temat trybu działań UE, w szczególności w ramach działalności związanej z konsekwencjami kryzysu klimatycznego i pandemii Covid-19.

W ramach projektu miały miejsce następujące działania:

1. Kampania na portalu Facebook
2. Dwie debaty online: jedna poruszająca kwestie klimatyczne, druga pandemię Covid-19
3. Trzy anonimowe ankiety online, badające opinię internautów na tematy związane z projektem
4. Nagranie z udziałem Pana Leszka Gasia, dyrektora biura PE we Wrocławiu, który udzielił odpowiedzi na pytania internautów zebrane w ramach jednej z ankiet
5. Artykuły nt. zmian klimatu i bioróżnorodności oraz pandemii Covid-19 i jej wpływu na życie codzienne i na środowisko

Projekt miał charakter międzynarodowy i prowadzony był w ramach międzynarodowej sieci organizacji Friends of the Earth Europe w wybranych krajach europejskich.

7. "Ochrona wód powierzchniowych poprzez promocję zrównoważonych praktyk rolniczych"

Głównym celem projektu jest zwrócenie uwagi na problem eutrofizacji polskich rzek i Bałtyku wynikających z nieodpowiedniej gospodarki nawozami. Projekt był realizowany przez Polski Klub Ekologiczny, a realizacja projektu opierała się na promocji zrównoważonych praktyk rolniczych.

W ramach projektu odbyły się następujące działania:

1. Sześć szkoleń dla rolników i doradców rolnych nt. gospodarowania biogenami na poziomie gospodarstwa
2. Seminarium „Wpływ rolnictwa na wody powierzchniowe a zmiany klimatu” w Juchowie
3. Stworzenie filmu instruktażowego dla rolników „Woda, której zabraknie”

II. REALIZACJA DZIAŁAŃ POZAPROJEKTOWYCH

1. Stała współpraca z organizacjami parasolowymi, których członkiem jest Polski Klub Ekologiczny.

2. Polski Klub Ekologiczny w ramach współpracy z **Koalicją Żywa Ziemia** realizował następujące działania:

a. **Transforming food systems through AMR prevention**

Głównymi celami projektu są: określenie kierunków i zwiększenie zapotrzebowania opinii publicznej na potrzebę przejścia od gospodarstw przemysłowych do praktyk chowu zwierząt, które opierają się na zdrowiu i dobrostanie zwierząt; zwiększenie nacisku na rządy w wybranych krajach w zakresie odpowiedzialności za wspieranie takiego przejścia w odpowiedzi na zastosowanie nowego prawodawstwa UE w dziedzinie weterynarii; budowa i wzmacnianie więzi i wspólnych interesów między zdrowiem ludzi, zdrowiem i dobrostanem zwierząt, a także organizacjami ekologicznymi i zaangażowanymi osobami; budowa sieci podmiotów zainteresowanych tymi zmianami.

Projekt organizowany jest na poziomie krajowym w ramach współpracy z Koalicją Żywa Ziemia, pod przewodnictwem European Public Health Alliance (EPHA).

W 2021 roku w ramach projektu odbyła się kampania internetowa na portalu Facebook.

- b. **Kampania informacyjna wokół Krajowego Planu Strategicznego „Kto leje wodę w rolnictwie?”** w skład której wchodziły materiały video, posty w social mediach oraz organizacja debaty.

3. Polski Klub Ekologiczny jest czynnym członkiem organizacji europejskich, jak Koalicja na rzecz Czystego Bałtyku (CCB), Friends of the Earth, Pesticide Action Network oraz EEB – European Environmental Bureau, co stwarza możliwość włączenia się w ekologiczny lobbying na poziomie organów UE oraz współpracę organizacji ekologicznych na forum międzynarodowym.

W ramach współpracy z **Koalicją Czystego Bałtyku** (Coalition Clean Baltic) z Uppsali, SE – prowadzone były następujące działania w kraju i na forum europejskim:

- udział w forach międzynarodowych

- udział w spotkaniach: Rady ds. Rolnictwa Ekologicznego przy MR,

- udział w spotkaniach Partnerstwa dla Bałtyku,

- udział w pracach Rady Krajowej Gospodarki Wodnej.

4. Prowadzenie strony internetowej PKE Gliwice oraz profilu w social mediach (facebook / instagram) – strony www.pkegliwice.pl oraz <https://www.facebook.com/PKEGliwice> prowadzone są na bieżąco od kilku lat, pełniąc funkcje informacyjne i promocyjne. Znajdują się tam informacje o organizacji oraz prowadzonych przez nią działaniach.
5. Spotkania członków PKE Gliwice – regularne spotkania członkowskie, dające możliwość wymiany doświadczeń oraz bieżącego informowania członków o prowadzonych działaniach.
6. Biblioteka ekologiczna – od lat działająca w PKE Gliwice, prowadzona wolontarystycznie przez jedną z członkiń. Dysponuje dość pokaźną liczbą publikacji nabytych oraz własnych. Katalog zgromadzonych książek na stronie www.pkegliwice.pl
7. Prelekcje, wykłady, spotkania i warsztaty prowadzone przez członków i pracowników PKE Gliwice w szkołach oraz innych instytucjach zainteresowanych współpracą – realizowane głównie na zasadzie wolontariatu.

III. FINANSOWANIE ORGANIZACJI W 2021 R.

W 2021 r. PKE Gliwice osiągnął przychód z działalności statutowej na poziomie **1 202 381,79 PLN**, co pozwoliło na pokrycie wszystkich zobowiązań organizacji.